

RAPPORT RSE

2024

—

2025



MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

Chez Nautilus Food, nous croyons qu'une entreprise ne doit pas seulement chercher à maximiser ses profits, mais aussi à avoir un impact positif sur la société et l'environnement. Ce rapport RSE reflète notre engagement à intégrer la responsabilité sociétale dans toutes nos actions et à contribuer activement à un avenir durable.

Au cours de l'année écoulée, nous avons mis en place des initiatives pour améliorer le bien-être de nos employés et soutenir les communautés locales. Nous avons également renforcé nos pratiques éthiques et de gouvernance, en nous assurant que chaque décision que nous prenons respecte nos valeurs fondamentales.

Nous savons que ce chemin est long et qu'il reste beaucoup à faire. Toutefois, nous restons déterminés à continuer d'innover et de progresser pour répondre aux défis mondiaux et améliorer constamment nos pratiques.

Merci à tous ceux qui nous accompagnent dans cette démarche. Ensemble, nous pouvons faire la différence.

Mathias Dosne & Steve Burggraf
Directeurs de Nautilus Food



"Les petites entreprises ont la capacité de changer la donne. Elles ne sont pas simplement des acteurs économiques ; elles sont aussi des agents du changement social et environnemental. La RSE dans une PME est une occasion de prouver que les petites actions peuvent avoir un impact significatif."

Richard Branson

SOMMAIRE

NOTRE HISTOIRE **04**

NOS VALEURS **05**

NOS MARQUES **06**

NOS CHIFFRES CLÉS **07**

NAUTILUS ET LA RSE **08**

NOS MISSIONS RSE **09**

NOS PARTIES PRENANTES **10**

NOTRE DEMARCHE **11**

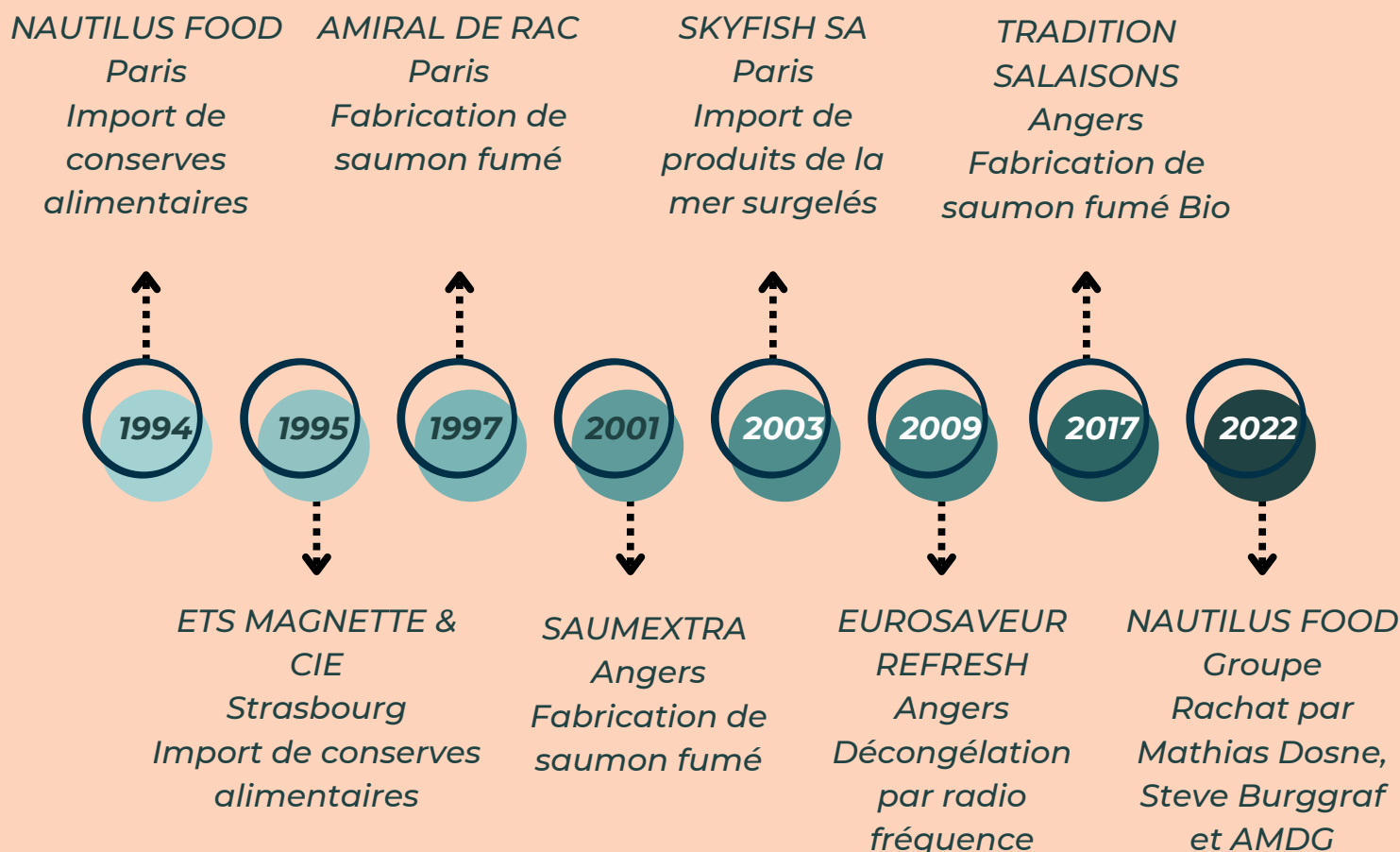
NOS ACTIONS MAJEURES **13**

NOTRE HISTOIRE

En un peu plus de 30 ans, Nautilus Food est devenu le leader européen des conserves de crustacés. Fort de son expertise dans les produits de la mer, le groupe possède sa propre usine de production de poissons fumés, située à Bouchemaine (49).

Comment ? Grâce à un travail minutieux des meilleurs produits, afin de garantir à nos consommateurs une expérience gustative inoubliable. Nautilus Food est une PME dynamique, à taille humaine, où le talent de ses 70 collaborateurs peut s'exprimer.

Le groupe Nautilus est depuis octobre 2022 sous la direction de Steve Burggraf (fondateur du groupe Big Fernand) et Mathias Dosne (Ancien Président du Groupe Mondelez) accompagnés par le Fonds d'investissement « CROISSANCE PME 1 » géré par AMDG Private Equity ainsi que notre investisseur et partenaire Pataya Food.



NOS VALEURS

QUALITÉ

- Le goût au cœur de nos priorités : La saveur et la texture d'origine de nos produits de la mer sont préservées pour garantir une qualité optimale.
- Une offre loyale : Pas de mélange d'espèces et une offre sincère vis-à-vis des consommateurs.

PROXIMITÉ

Une PME, notre force :

- Une proximité avec nos clients, nos consommateurs et notre sourcing.
- Une équipe soudée et réactive, pour des prises de décisions rapides et efficaces.

ENVIRONNEMENT

Nautilus s'engage pour la préservation des ressources de notre planète :

- Les produits issus de pêche durable sont privilégiés.
- De nombreux produits certifiés MSC.
- Pour plus d'informations sur le label MSC Pêche durable, rendez-vous sur www.msc.org/fr



LES MARQUES DU GROUPE



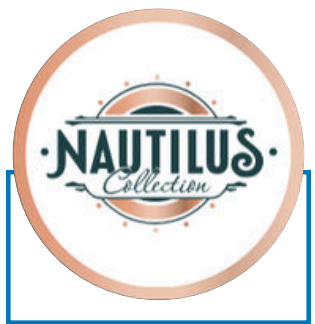
Depuis sa création en 1995, Nautilus est reconnue comme la marque spécialiste des crustacés en conserve, et brille notamment par son expertise sur le crabe, mais également sur le foie de morue et les filets de thon en bocal.



Fort de son expertise dans les produits de la mer, Nautilus Food propose sous sa marque Côté Mer une sélection de crustacés et de saumon en conserve, offrant ainsi aux consommateurs une option pratique et accessible pour apprécier les délices de la mer.



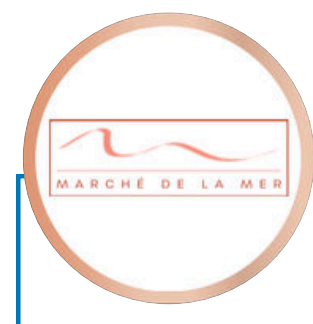
Makli est la marque des conserves de fruits exotiques et légumes destinée au professionnel de la restauration. Les gammes de produits de Makli s'articulent autour de l'ananas, de la mangue, du lait de coco ou encore des coeurs de palmier.



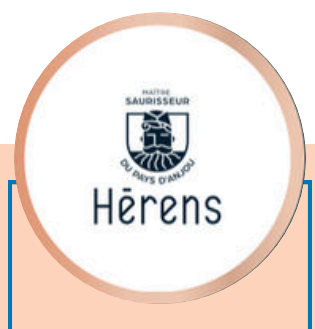
Nautilus Collection est la marque des produits de la mer frais et fumés hauts de gamme. Retrouvez des produits uniques, fruit du savoir-faire de Nautilus : du crabe frais et savoureux, minutieusement décortiqué à la main.



Nautilus Chef est la marque destinée à la restauration hors foyer. Pensée pour les chefs, découvrez une large gamme de produits de la mer en frais, surgelés et appertisés, de qualité, mise à disposition des professionnels.



Site e-commerce dédié aux produits de la mer, Le Marché de la Mer vous propose des produits de notre marque Nautilus Collection, hauts de gamme, triés sur le volet et livrés frais directement chez vous ! www.marchedelamer.fr



Créée en 1998, Hérens est la marque spécialiste de la préparation de poissons fumés en Réseau Spécialisé Bio.



Depuis 2016, Nautilus Food est précurseur dans le domaine de la sauriserie grâce son innovation, le Prêt à Fumer.



El Manar, leader tunisien des conserves de thon et sardines, allie savoir-faire traditionnel et modernité ; partenaire de Nautilus Food, la marque est distribuée en exclusivité en France en GMS et disponible sur son site e-commerce officiel. www.el-manar.fr



NOS CHIFFRES CLÉS



1^{er}

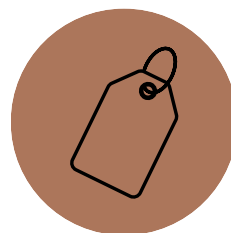
**Des ventes
de crustacés
en conserve
en France**



5

**Canaux de
distribution**

GMS, RHF, RSB, BOUTIQUE
et E-COMMERCE



8

Marques

Nautilus, Côté Mer, Makli,
Nautilus Collection,
Nautilus Chef, Hérens,
Marché de la Mer, Prêt à
fumer



97,5

**% de
conformité à
IFS Broker**



70

Collaborateurs



3

**Sites en
France**

Bouchemaine, Strasbourg
et Paris



NAUTILUS ET LA RSE

L'entreprise est consciente qu'elle partage avec l'ensemble des acteurs économiques une responsabilité environnementale, sociale et sociétale. Elle considère qu'elle a un intérêt particulier à préserver les ressources dont elle a besoin pour exister et à s'assurer, pour son propre avenir, de la durabilité à tous égards de leurs conditions d'exploitation.

C'est pourquoi elle met cette préoccupation au centre de ses réflexions pour faire évoluer ses modes de fonctionnement, la définition de ses gammes, les caractéristiques de ses produits et le choix de ses sources d'approvisionnement.

La société s'est engagée dans une démarche RSE depuis plusieurs années ; de par l'établissement d'une charte éthique et en étant membre du BSCI (Business Social Compliance Initiative) depuis 2017, permettant ainsi la formalisation de son engagement social, sociétal et environnemental vis à vis de toutes les parties prenantes. Depuis 2024, le groupe NAUTILUS FOOD a débuté une démarche de labellisation PME+ afin de mettre en avant et de développer ses pratiques éthiques et éco-responsables.



PME+ est le label RSE des entreprises françaises, fournisseurs de la distribution, engagées en faveur de pratiques plus éthiques et responsables. Le label PME+ est attribué après un contrôle annuel effectué par Ecocert environnement, selon un référentiel issu de la norme ISO 26000. Il est porté par la FEEF depuis 2014. Pour candidater à l'obtention du label, il faut :

- Être une entreprise indépendante française avec des entrepreneurs français voir européens qui facturent, payent des impôts et créent des emplois en France
- Être fournisseur alimentaire et non alimentaire de la distribution
- Être engagé en faveur de pratiques plus éthiques et responsables
- Être adhérent à la FEEF

NOS MISSIONS RSE



ENVIRONNEMENTALE

Nautilus Food est engagé depuis des années dans la préservation et la gestion durable des ressources en favorisant le développement et le référencement de produits respectueux, durable et labélisés (MSC/ASC, biologique...) avec des méthodes de pêches respectueuses de l'environnement.

SOCIALE

Nautilus Food est impliqué dans le respect des normes sociales régissant le travail de ses collaborateurs et assurant leur sécurité. L'entreprise est membre du BSCI depuis 2017 et s'engage à favoriser la sélection de partenaires engagés dans cette démarche



SOCIÉTALE

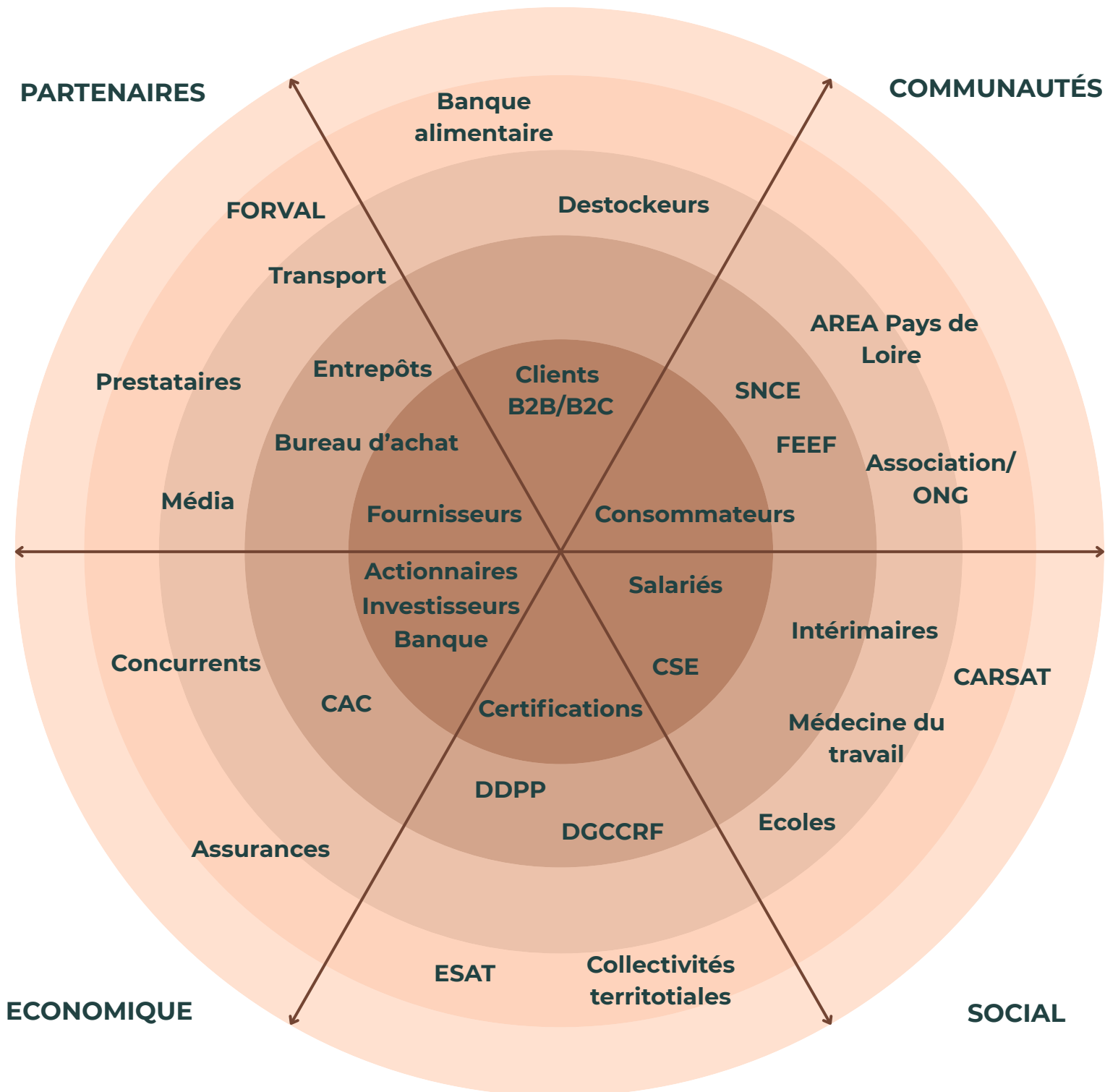
Nautilus Food a confirmé sa volonté de s'engager dans le développement local par la mise en place d'une charte éthique en 2015. A travers cette charte, la société demande à ses partenaires de s'engager dans le respect et le développement de l'économie locale.

NOS PARTIES PRENANTES

CLIENTÈLE

PARTENAIRES

COMMUNAUTÉS



INSTITUTIONS

Niveau d'impact



NOTRE DÉMARCHE

Nautilus Food se base sur le référentiel PME+ élaboré avec Ecocert Environnement issu de l'ISO 26000 et adapté aux enjeux des PME-ETI.

La norme ISO 26000 est un guide qui établit les grandes thématiques du développement durable pour les entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche RSE.

Gouvernance et Ethique	
N°	Exigences
1	Le dirigeant formalise son engagement éco-responsable et met en avant à minima une action emblématique par pilier de la RSE (environnement / sociale et sociétale)
2	L'organisation s'engage dans une démarche de RSE avec ses parties prenantes
3	L'organisation décline ses engagements dans un plan d'actions pertinent , avec une gouvernance définie
4	L'organisation met en place des indicateurs RSE et pilote sa démarche dans une dynamique d'amélioration continue
5	L'organisation s'engage dans une dynamique d'innovation
6	L'entreprise s'informe des règlementations qui rentrent dans le champ de la RSE et met en œuvre, si nécessaire, les évolutions pour être en conformité.

Empreinte territoire	
N°	Exigences
7	L'organisation agit en faveur de l'emploi local et de la création de valeur en France et dans les territoires
8	L'organisation s'investit dans la société avec ses parties prenantes
9	L'organisation promeut l'innovation et l'accès aux technologies et savoir-faire

Empreinte Emploi	
N°	Exigences
10	L'organisation s'attache aux conditions de travail , à la garantie d'une protection sociale et mène une politique sécurité et santé
11	Le dialogue social est au cœur des relations humaines de l'organisation
12	L'organisation développe son capital humain , au service de l' employabilité de ses collaborateurs

Gestion et préservation de l'environnement	
N°	Exigences
13	L'entreprise met en œuvre un programme de protection de l'environnement , de la biodiversité et de prévention des pollutions sur ses sites et implantations
14	L'entreprise promeut l' utilisation durable des ressources sur ses sites et implantations
15	L'entreprise promeut l'éco-conception de ses produits et services et la réduction de leurs impacts environnementaux dans une perspective de cycle de vie

Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur	
N°	Exigences
16	L'organisation s'engage à la transparence vis-à-vis des tiers et maîtrise les risques liés à la corruption
17	L'organisation promeut la responsabilité sociétale dans sa chaîne de valeur et met en œuvre des achats responsables pour ses matières premières et ses produits transformés selon les étapes décrites ci-après et dans une démarche d'amélioration continue (progressivité pour chaque action).

Prise en compte des attentes clients et consommateurs	
N°	Exigences
18	L'organisation s'engage loyalement pour la fabrication / distribution de produits/services de qualité marchande (sains et sûrs par rapport au cahier des charges client / interprofessionnel), sur son segment de marché
19	L'organisation agit pour la protection de la santé et la sécurité des consommateurs
20	L'organisation s'engage dans la sensibilisation, l'information et l'accompagnement des consommateurs pour une consommation responsable

NOTRE DÉMARCHE

• **OCT 2023**

PREMIÈRE AUTO-EVALUATION NAUTILUS

Le score obtenu est de 36% de conformité au label PME+

FEVRIER 2024

ELABORATION DU PLAN D'ACTION RSE

Création d'un plan d'action pour répondre aux exigences du label PME+

MAI 2025

EVALUATION ECOVADIS

obtention du badge entreprise entreprise engagée

JANVIER 2024

PREMIÈRE AUTO-EVALUATION SAUMEXTRA

Le score obtenu est de 46% de conformité au label PME+

JUILLET 2024

DEUXIÈME AUTO-EVALUATION

Le score obtenu est de 68% de conformité au label PME+

ET APRÈS

OBJECTIF CERTIFICATION

En 2026, l'objectif est de poursuivre la réalisation du plan d'action dans le but d'obtenir le label



NOS ACTIONS MAJEURS

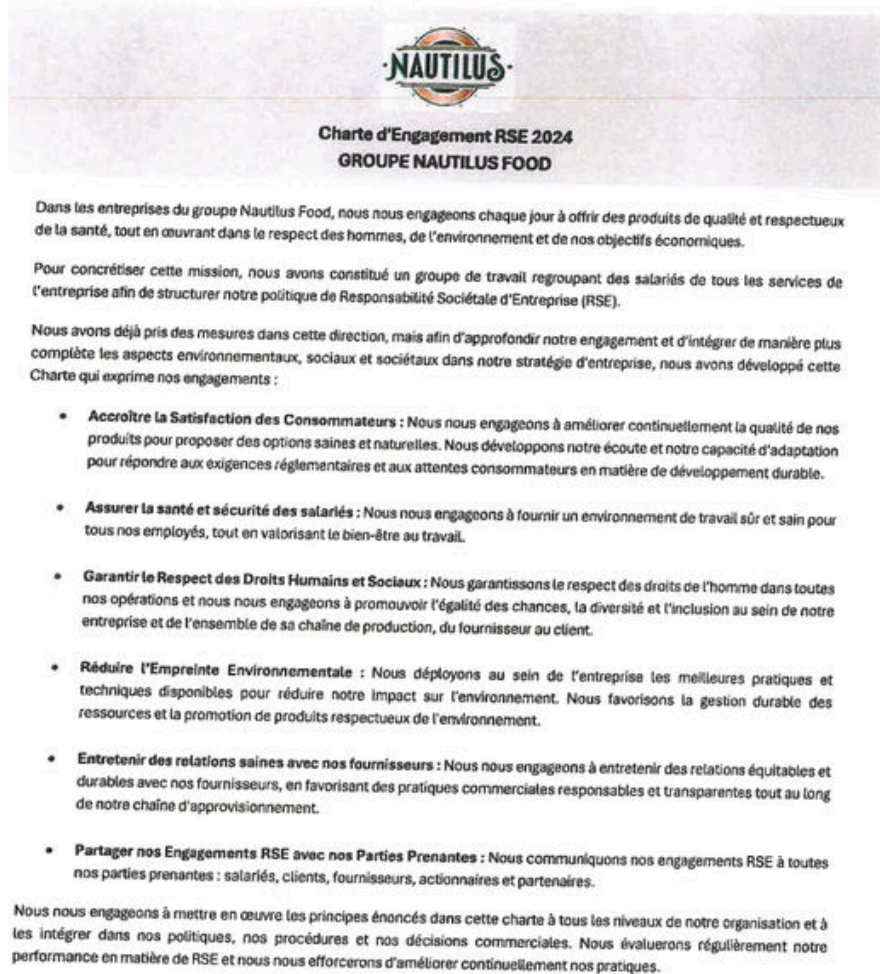
01. Mise en place d'une charte d'engagement RSE

Dans un contexte où la responsabilité sociétale devient un enjeu majeur pour les entreprises, Nautilus Food a choisi de formaliser son engagement envers des pratiques durables et éthiques.

C'est dans cette optique que nous avons élaboré cette charte d'engagement RSE, qui reflète nos valeurs et les actions concrètes que nous mettons en place pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Cette charte marque une étape importante dans notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elle vise à guider nos choix, à renforcer notre transparence et à engager tous nos collaborateurs, partenaires et parties prenantes dans un projet commun : construire un avenir durable et responsable.

Nous nous engageons à respecter les principes inscrits dans cette charte et à faire de la RSE un pilier central de notre stratégie à long terme.



Président	Directeur Général	Directeur Général Adjoint	Directeur Commercial	Directeur Qualité	Directeur Achat

Version 1 – 31 mai 2024

NOS ACTIONS MAJEURS

02. Code de déontologie des achats



Code de déontologie des achats 2024 GROUPE NAUTILUS FOOD

Le code de déontologie des achats de Nautilus Food est un ensemble de principes et de règles éthiques destinés à guider nos professionnels des achats dans l'exercice de leurs fonctions. Ce code vise à garantir que nos achats sont effectués de manière éthique, transparente, et respectueuse des lois et règlements en vigueur, tout en soutenant nos valeurs d'excellence, d'innovation, et de durabilité.

Intégrité

- Honnêteté : Nos acheteurs doivent agir de manière honnête et transparente dans toutes leurs transactions. Ils doivent fournir des informations exactes et fiables et éviter toute forme de tromperie.
- Loyauté : Nos acheteurs doivent être loyaux envers Nautilus Food, éviter les conflits d'intérêts et ne jamais utiliser leur position pour un gain personnel.

Confidentialité

- Protection des informations : Les informations confidentielles sur nos fournisseurs, les prix, et les contrats doivent être strictement protégés et ne jamais être divulgués sans autorisation appropriée.
- Respect de la confidentialité : Les informations sensibles doivent être utilisées uniquement à des fins professionnelles et dans l'intérêt de Nautilus Food.

Équité

- Égalité de traitement : Tous les fournisseurs doivent être traités de manière équitable et sans discrimination. Les décisions d'achat doivent être basées sur des critères objectifs tels que la qualité, le prix, et la fiabilité.

Transparence

- Clarté des processus : Les critères de sélection et les décisions doivent être communiqués de manière ouverte et transparente.
- Communication ouverte : Les échanges avec les fournisseurs doivent être ouverts, honnêtes et constructifs pour bâtir des relations durables et de confiance.

Respect des lois

- Conformité : Nos acheteurs doivent se conformer à toutes les lois et réglementations applicables, y compris celles relatives à la sécurité alimentaire, à l'environnement et aux droits des travailleurs.
- Éthique commerciale : Nous devons respecter les principes d'éthique commerciale et de responsabilité sociale, en veillant à ce que nos pratiques commerciales soient justes et respectueuses.

Conflit d'intérêts

- Éviter les conflits : Nos acheteurs doivent identifier et éviter les situations où un conflit d'intérêts pourrait survenir. Ils doivent prendre des mesures pour gérer tout conflit d'intérêts potentiel de manière transparente.
- Transparence des conflits : Toute situation pouvant constituer un conflit d'intérêts doit être déclarée et traitée de manière appropriée pour préserver l'intégrité de Nautilus Food.

En adoptant ce code de déontologie des achats, Nautilus Food s'engage à mener ses opérations d'achat de manière éthique, responsable, et durable, en renforçant la confiance entre l'entreprise, ses fournisseurs, et ses clients.

Président	Directeur Général	Directeur Général Adjoint	Directeur Achat

Pour garantir des pratiques d'achats responsables et éthiques, nous avons mis en place un code de déontologie des achats qui définit un cadre clair pour nos collaborateurs. Ce document repose sur des principes essentiels tels que l'intégrité, la confidentialité, l'équité, la transparence, le respect des lois et la prévention des conflits d'intérêts.

Ce code vise à assurer une gestion rigoureuse et exemplaire de nos relations avec les fournisseurs et partenaires. Il constitue un véritable guide de conduite, permettant d'éviter toute dérive et de renforcer la confiance entre toutes les parties prenantes. En clarifiant les attentes et les bonnes pratiques, il contribue à l'adoption de comportements responsables et à la mise en place d'une politique d'achats alignée avec nos engagements sociétaux.

Cette initiative illustre notre volonté d'instaurer un cadre de travail fondé sur l'éthique et la transparence, tout en garantissant des pratiques durables et respectueuses des valeurs de l'entreprise.

Version 1 - 20 Juin 2024



NOS ACTIONS MAJEURS

03. Evaluation ECOVADIS

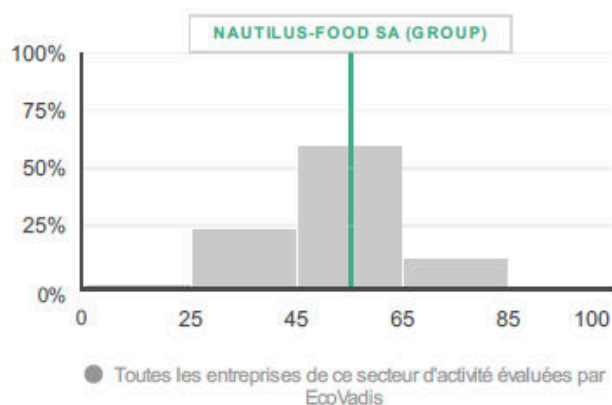
Pour renforcer la structuration de notre démarche RSE et mesurer nos progrès de manière objective, nous avons réalisé une évaluation EcoVadis, référence internationale pour l'évaluation de la performance sociale, environnementale et éthique des entreprises. Cet outil nous a permis d'analyser nos pratiques, de mettre en évidence nos points forts et d'identifier les axes d'amélioration pour continuer à progresser dans notre engagement responsable.

À l'issue de cette évaluation, nous avons obtenu le badge « Entreprise Engagée » avec un score global de 56/100. Les résultats détaillés par thématique montrent nos efforts concrets dans plusieurs domaines : environnement : 57/100, social et droits humains : 58/100, éthique : 50/100, et achats responsables : 49/100. Ces scores reflètent les actions déjà mises en place, telles que la réduction de notre impact environnemental, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs, ainsi que la rigueur et la transparence dans nos pratiques d'achats et d'éthique professionnelle.

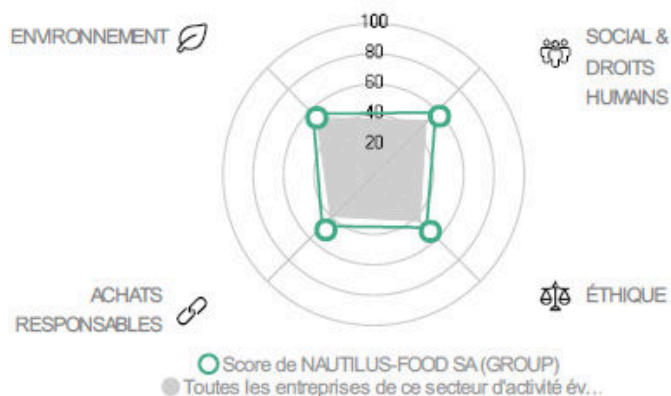
Cette évaluation nous offre un cadre concret pour suivre nos progrès et orienter nos actions futures. Elle confirme notre volonté de transparence et d'amélioration continue et nous encourage à renforcer nos initiatives pour devenir une entreprise toujours plus responsable et engagée.



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



NOS ACTIONS MAJEURS

04. Politique de Santé et Sécurité au travail

Chez Nautilus Food, la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés sont des priorités essentielles. Afin de garantir un environnement de travail sûr et sain pour tous, nous avons mis en place une politique de santé et sécurité au travail fondée sur des valeurs de responsabilité partagée.

Cette politique repose sur trois grands axes :

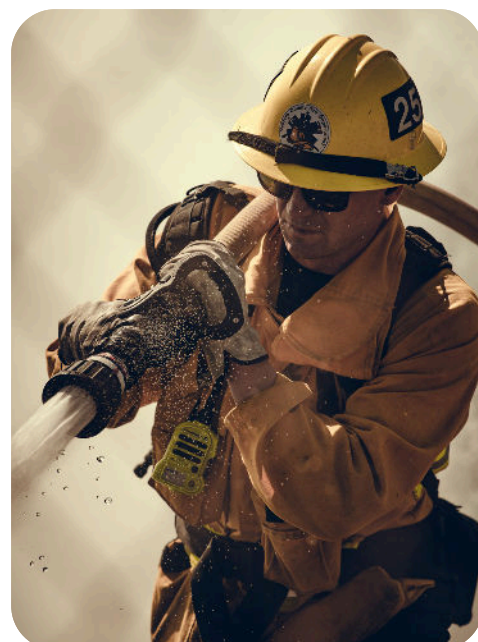
1. Responsabilité collective : La direction s'engage à fournir les ressources nécessaires pour assurer la sécurité, tandis que chaque employé a un rôle clé à jouer en respectant les procédures et en signalant les risques.
2. Objectifs de sécurité : Nous visons à atteindre zéro accident grave chaque année et à améliorer continuellement nos pratiques grâce à des programmes de prévention et des audits réguliers.
3. Engagement envers la communauté et l'environnement : Nous nous engageons également à réduire notre impact environnemental et à soutenir des initiatives locales pour le bien-être de la communauté.

Notre objectif est de faire de la sécurité un véritable réflexe quotidien, avec l'implication de tous les collaborateurs, afin de maintenir un environnement de travail respectueux, sûr et propice au bien-être de chacun.

05. Procédure en cas d'incendie

Dans le but d'assurer une sécurité maximale pour nos collaborateurs, nous avons récemment révisé et renforcé notre procédure en cas d'incendie. Cette révision vise à garantir une gestion efficace et claire des situations d'urgence.

Nous avons mis en place des plans d'évacuation plus détaillés et accessibles, permettant à chaque personne de repérer rapidement les issues de secours et les zones de rassemblement. Afin de faciliter l'évacuation et d'assurer le bon suivi des effectifs, nous avons également défini des zones sécurisées, où les personnes évacuées peuvent être regroupées en toute sécurité. De plus, des guides-files ont été désignés pour encadrer les évacuations de manière ordonnée, afin d'éviter toute confusion et de garantir la sécurité de tous.



NOS ACTIONS MAJEURS

06. Indicateurs RSE

Afin de suivre concrètement nos avancées et d'évaluer l'efficacité de nos actions, nous avons mis en place des indicateurs SMART. Ces indicateurs, définis pour être Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporels, nous permettent de mesurer précisément la réalisation de nos objectifs et d'ajuster nos stratégies si nécessaire.

Grâce à cette démarche, nous pouvons garantir une meilleure transparence et une gestion rigoureuse de nos engagements, tout en assurant une amélioration continue de nos performances. Ces outils offrent également à nos équipes une vision claire des résultats attendus, favorisant ainsi l'implication et l'alignement de tous autour de nos priorités.

07. Veille réglementaire

Pour renforcer notre conformité et intégrer les évolutions légales dans nos pratiques, nous avons mené une veille approfondie sur le RGPD, le handicap et l'insertion professionnelle.

En matière de protection des données, cette démarche nous permet d'assurer une gestion sécurisée et responsable des informations de nos collaborateurs, clients et partenaires. Parallèlement, en approfondissant notre compréhension des réglementations sur le handicap et l'insertion, nous renforçons nos engagements en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

Cette veille proactive nous permet d'anticiper les évolutions réglementaires et de garantir un cadre de travail conforme, éthique et inclusif.

08. Désignation d'une référente RGPD, anti-corruption et anti-harcèlement

Afin de renforcer notre engagement en matière de conformité, d'éthique et de bien-être au travail, nous avons désigné une référente RGPD, anti-corruption et anti-harcèlement. Son rôle est d'assurer le respect des réglementations en vigueur, de prévenir les risques et d'accompagner les collaborateurs sur ces sujets essentiels.

La protection des données personnelles est un enjeu majeur dans nos activités, et cette nomination vise à garantir la bonne application du RGPD au sein de l'entreprise. De même, la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts est essentielle pour assurer des pratiques professionnelles transparentes et responsables. Enfin, la prévention du harcèlement est une priorité afin de garantir un environnement de travail respectueux et sécurisé pour tous.

Cette démarche permet à chaque collaborateur d'avoir un point de contact dédié en cas de questions ou de préoccupations. Elle illustre notre volonté de promouvoir un cadre de travail fondé sur le respect, l'éthique et la conformité aux normes en vigueur.



NOS ACTIONS MAJEURS

09. Mise en place du tri selectif



Dans le cadre de nos initiatives pour réduire notre impact environnemental, nous avons renforcé le tri sélectif sur nos sites.

À Paris, nous avons installé trois poubelles distinctes pour trier efficacement les déchets recyclables, non recyclables et organiques, accompagnées de règles claires pour guider nos collaborateurs dans leurs gestes de tri.

À Bouchemaïne, des efforts spécifiques ont été déployés pour répondre à des défis particuliers liés au recyclage. Nous avons mis en place des bacs dédiés aux gobelets de café et d'eau, souvent plus complexes à recycler, afin de garantir un traitement approprié et de réduire leur impact environnemental.

Ces actions concrètes témoignent de notre engagement à intégrer des pratiques responsables dans nos activités quotidiennes, tout en sensibilisant nos équipes à l'importance du tri et du recyclage.

10. Too Good To Go et Yuka

Dans une volonté de promouvoir une consommation plus responsable et plus transparente, nous avons intégré Too Good To Go et Yuka dans notre démarche. Ces initiatives nous permettent d'agir concrètement sur la réduction du gaspillage alimentaire et la transparence des informations nutritionnelles.

Avec Too Good To Go, nous participons à la lutte contre le gaspillage en proposant nos invendus à prix réduit, évitant ainsi leur destruction et sensibilisant à une consommation plus durable.

De son côté, Yuka permet aux consommateurs d'évaluer la composition de nos produits de manière objective. En étant référencés sur cette application, nous facilitons l'accès à des informations claires sur la qualité nutritionnelle et les ingrédients de nos produits.

Ces actions s'inscrivent dans notre engagement global pour une alimentation plus responsable et une meilleure sensibilisation des consommateurs aux enjeux environnementaux et de santé.

11. Test d'intrusion

Nous avons réalisé deux tests d'intrusions dans notre usine pour évaluer nos dispositifs de sécurité et sensibiliser notre personnel à la prévention des actes de malveillance.

Ces tests ont permis de vérifier l'efficacité des portes d'accès, d'observer les réactions des collaborateurs face à la présence d'un intrus, et d'identifier des axes d'amélioration.

Ces enseignements sont essentiels pour renforcer la sécurité de notre site et sensibiliser les équipes aux comportements à adopter en cas de situation inhabituelle.

Ces actions illustrent notre volonté de conjuguer éthique professionnelle et sécurité des opérations, deux piliers essentiels de notre engagement RSE.

NOS ACTIONS MAJEURS

12. Team-Building

Dans le cadre de notre engagement à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser le bien-être de nos collaborateurs, nous avons organisé deux team-building à l'usine, des événements à la fois ludiques et conviviaux. Ces moments de partages ont permis à nos équipes de se retrouver dans une ambiance détendue, propice à la collaboration et à la communication.

Au programme : un barbecue convivial, des jeux pour stimuler l'esprit de groupe, ainsi que la remise de cadeaux pour remercier chacun pour son implication au sein de l'entreprise. Cet événement a été l'occasion idéale pour renforcer les liens entre les différents services, tout en offrant à nos collaborateurs un moment agréable de détente et de reconnaissance.



13. Questionnaires

Afin de recueillir les retours de nos collaborateurs et d'adapter nos actions, nous avons lancé deux questionnaires.

Le premier questionnaire a été consacré à la perception de la RSE au sein de l'entreprise et à la connaissance du concept. Cette enquête nous a permis de mieux comprendre comment nos salariés perçoivent nos actions RSE et de mesurer leur niveau de sensibilisation sur les enjeux liés au développement durable, à la responsabilité sociale et à la gouvernance éthique.

Le second questionnaire, quant à lui, portait sur la satisfaction des salariés, leur bien-être et leurs conditions de travail. L'objectif était de recueillir des informations précieuses sur l'environnement de travail, d'identifier les points forts et les axes d'amélioration, afin de mettre en place des actions concrètes visant à améliorer le bien-être de nos équipes.

Les résultats de ces enquêtes seront utilisés pour guider nos futures initiatives RSE et renforcer notre engagement en matière de qualité de vie au travail.



NOS ACTIONS MAJEURS

14. Création de communication RSE mensuelle



Nous avons mis en place des communications mensuelles pour sensibiliser et impliquer nos collaborateurs sur des enjeux clés. Chaque mois, nous mettons en lumière un thème spécifique, en lien avec nos engagements RSE, afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'encourager chacun à adopter des comportements responsables au quotidien.

Ces communications couvrent des sujets variés et essentiels, tels que le développement durable, le label PME+, le handicap, le tri des déchets, la réduction des gaz à effet de serre, les écogestes, la protection des données (RGPD), ainsi que les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

À travers ces communications, nous souhaitons non seulement informer, mais aussi créer un véritable dialogue autour de ces enjeux, afin de renforcer notre culture RSE et de favoriser une approche proactive et collective. Chaque communication est l'occasion pour nous de rappeler que la RSE est l'affaire de tous, et que chacun peut contribuer à construire un avenir plus responsable et durable.

15. Courses Octobre Rose

Plusieurs de nos collaborateurs ont pris part à la course Octobre Rose en 2024 et 2025. Cet événement, dédié à la sensibilisation au cancer du sein, a permis à nos équipes de se mobiliser ensemble pour une cause qui touche de nombreuses personnes dans le monde.



La participation de nos salariés à cette course reflète notre engagement à soutenir des initiatives de santé publique et à promouvoir la solidarité au sein de notre entreprise. Au-delà de l'aspect sportif, cet événement a été l'occasion de rappeler l'importance de la prévention et du dépistage du cancer du sein, tout en renforçant le lien entre nos collaborateurs.



16. Collectes de Noël

À l'occasion des fêtes de fin d'année 2024 et 2025, nous avons organisé des collectes solidaires au profit de l'association Will for Change, dédiée à l'accompagnement et à l'insertion des personnes en situation de précarité. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement envers les causes sociales et notre volonté de contribuer à la solidarité et à l'inclusion.

Tous nos collaborateurs ont été invités à participer à cette collecte en donnant des vêtements, des jouets, des denrées alimentaires ou encore des produits d'hygiène, pour soutenir les actions de l'association. Grâce à l'implication de chacun, cette collecte a permis de soutenir directement des personnes vulnérables et d'apporter un peu de chaleur et de solidarité pendant les fêtes.





***Le plus précieux du
monde sous-marin***

CONTACT :

Nautilus Food
83 Boulevard du Montparnasse
75006 Paris
Tel : 01 49 26 00 26

*contact@nautilusfood.com
www.nautilusfood.com*